



GATE VENTURES 主席韩世灏博士

助力中国市场

近几年来，中国影视市场发展迅速，其潜力令外国公司无法忽视，而以投资媒体及娱乐行业为主的 GATE VENTURES，自公司成立以来，除了英国本土，其早就将投资重点转移到了中国。GATE VENTURES 不仅成功收购一家著名 VR 制作公司之控股权，透过版权购买等方式，将国外电视电影音乐剧等带入中国；还在内地成立了两家合资企业，计划通过电视带来购物体验，为内地观众带来更多新颖有趣的内容。近日，GATE VENTURES 主席韩世灏博士就与《新经济》分享了 GATE VENTURES 的成功秘诀以及未来规划。

N= NEW ECONOMY

H= 韩世灏

N：在您看来，中国文化和影视产业和国外有何相同或者不同之处？

H：这几年中国的影视市场发展很快，业内预计今年年底或者明年将会取代美国，成为全球第一大市场。我们认为，电影市场的快速成长，与政府的扶持分不开，目前内地的经济增长在放缓，娱乐服务产业能够有效拉动内需。同时，中国观众对影视娱乐的

需求越来越高，国内的大型电影公司都希望通过与像好莱坞这样的国外影视公司进行合作，从而打造出中国和全球市场均兼容的产品。其实在某些领域，国内电影公司的制作水准已经是世界一流水平，例如武术指导。但是在电脑特效和电影故事的叙事方式上，国内的电影公司还不具备把电影产品全球化的能力，这需要与国外公司进行合作才能实现。

N: 您长期在英国生活, 平时是否有留意近年中国电影行业的发展? 您觉得哪些中国电影比较出彩?

H: 我留意到早前的《捉妖记》, 以及春节期间上映的《美人鱼》, 都取得了很好的票房成绩。这说明其实中国观众是能够接受一些很新颖的电影产品, 但这些电影不一定都能走向世界。由于文化差异的因素, 国外的观众不一定能很好地理解中国电影的情节, 所以我们看到像万达以及湖南卫视都在积极与国外的电影公司合作。未来电影制作的趋势是中国电影逐渐国际化, 而好莱坞电影融入中国元素。

N: 目前在中国的影视市场里, 对 IP 的开发特别重视, 请问您是怎么看待 IP 在影视领域里的作用?

H: 随着观众从不同的渠道接触影视产品, 知识产权的保护发挥了很大的作用。正是因为尊重知识产权, 电影行业才有动力发展下去。政府对盗版行为的打击, 让整个行业得到了健康成长的空间。

N: GATE VENTURES 早前将音乐剧《日落大道》引入英国市场取得空前成功, 是否计划把更多的音乐剧引入中国及亚太市场?

H: 这是我们的计划之一。为什么我们要促进国外企业和中国企业在影视领域的合作? 因为中国影视产业里缺乏足够多的优秀导演和明星, 加起来大概只有二三十人。其实观众是追着明星看电影和电视剧的, 但是明星、导演所能生产的影视作品数量是有限的, 但如果我们把国际市场兼顾起来, 很多好的外国导演和明星能够做大这个市场的蛋糕。从长期来看, 我们会签下一些导演和明星, 同时也会挖掘一些有潜力的新人到国外打开市场, 从而将国内和国际两个市场打通。

其次是中国的舞台剧市场可以做得更好。过去一年以来, 中国已经有 50 万人观看舞台剧, 但那些优质的舞台剧并没有真正进入中国, 它们仍然集中在纽约的百老汇和伦敦。随着中国家庭收入的增长, 对这种优质舞台剧的需求也是在增长的。我们相信我们拥有的是最优秀的团队, 能够将世界最好的舞台剧带入中国和亚太市场, 特别是针对儿童观众的合家欢剧目, 我们有信心将这些产品推向中国观众。

N: GATE VENTURES 此前收购了 VR 制作公司, 从未来影视发展的角度来看, VR 电影是否会颠覆 3D?

H: 我认为 VR 和 3D 是两个场景的产品。比方说情侣间谈恋爱有各种各样的场景需求, 其中电影是一项很好的娱乐活动, VR 的出现不会减少观影的人数, 这种群体性的活动不会消失。但 VR 一定是未来很重要的娱乐设备, 包括游戏、电影和视频等等。以

游戏为例, VR 制作的游戏比一般电脑上的游戏要逼真得多, 让玩家就像在现场一样。其次 VR 还可以提供很多不同体验, 我们现在计划做一系列的旅游杂志, 让 VR 的用户去感受那些未曾去过的景点, 像喜马拉雅山和巴西的热带雨林。以后我们还会让消费者通过 VR 平台, 坐在家就能观赏演唱会和舞台剧。

N: 您认为, 国外的优秀影视作品进中国市场, 是否存在水土不服的问题? 是否会考虑与中方企业进行合作?

H: 水土不服的情况是存在的, 但是随着中国市场变得越来越重要, 好莱坞也在迎合中国市场的口味, 在影视作品里增加一些中国元素。让中国文化注入到世界娱乐产业中, 让更多国家的观众来体验中国文化的奥妙, 这将是未来电影发展的重要趋势。我们目前正在跟国内不同领域的公司进行合作, 包括 VR 制作以及电商平台的合作, 未来会对外正式公布。GATE VENTURES 有着优质的内容和服务, 但也需要与当地市场一起来开展这些项目。

N: 未来 GATE VENTURES 有哪些盈利的模式? GATE VENTURES 最近投资于网上交易平台 Ensygnia 及互动内容供应商 PlayJam, 并在中国成立两家合资公司。电视购物是最重要的环节吗?

H: 目前 GATE VENTURES 正在收购能够制作高素质内容的团队, 我们希望以后的产品不仅限于中国市场, 而是全球化的服务, 它们能够很好地兼容两者的差异。另外还有很多能通过 VR 完成的服务, 如在线教育、现场直播等等。而且我认为, 以后的影视、品牌销售和电商会进行一定程度的融合, 可以想象的是, 日后消费者通过 VR 观看电影的时候, 可以直接购买电影里出现的产品, 实现“边看边买”。未来的娱乐产品会与电商进行跨界合作, 品牌商会投入更多的资金促进电影的发展, 而优质的电影可以推动品牌商的销售量, 形成一种良性的循环。

N: GATE VENTURES 进入中国市场后的第一个计划会是什么? 能否详细谈谈?

H: 最重要的还是团队。我们在外国能取得这么多成绩, 主要是因为我们找对了人。他们是各自领域里的专家, 有着良好的声誉和过硬的素质。其实传媒行业最重要的组成部分是制作团队, 当拥有高素质团队后, 业务自然会成功。我们看重能够将国外品牌和产品成功推入中国市场的团队, 他们丰富的工作经验是我们选择合作的重要原因。相信优秀的团队, 再加上可靠的合作伙伴, GATE VENTURES 进入中国市场会比较顺利。☐